



УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства
Чеченской Республики

от 29.12.2012 № 259

**РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ НА 2013-2018 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ

республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике на 2013-2018 годы»

Наименование Программы	Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике на 2013-2018 годы»
Дата принятия решения о разработке программы, дата ее утверждения (наименование и номер соответствующего нормативного акта)*	
Государственный заказчик-координатор Программы	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму
Государственные исполнители Программы	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму; Министерство образования и науки Чеченской Республики; Министерство культуры Чеченской Республики; Министерство по национальной политике, печати и информации Чеченской Республики; Министерство автомобильных дорог Чеченской Республики; иные исполнительные органы государственной власти Чеченской Республики; органы местного самоуправления (по согласованию)
Основание для разработки Программы	Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания по вопросам развития туристического кластера на Северном Кавказе 11 марта 2012 года, утвержденный Президентом Российской Федерации от 24.03.2012 г. № Пр-767
Цели и задачи Программы	Создание в Чеченской Республике высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских продуктах, реализация мер по совершенствованию качества туристских продуктов, обеспечение существенного вклада туристско-рекреационного комплекса в экономику республики; В соответствии с поставленной целью первоочередными задачами Программы

	<p>являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование и совершенствование нормативно-правовой базы развития внутреннего и въездного туризма на территории Чеченской Республики; - совершенствование управления в сфере туризма; - стимулирование развития социально значимых видов туризма путем сочетания государственной поддержки и привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов и маршрутов; - содействие развитию инфраструктуры и материальной базы туризма; - повышение качества туристских услуг, их разнообразия и доступности для всех слоев общества; - формирование системы продвижения турпродукта и рекламно-информационного обеспечения туристской отрасли; - совершенствование кадрового и научно-методического обеспечения сферы туризма в Чеченской Республике
Сроки и этапы реализации Программы	2013-2018 годы, без выделения этапов
Важнейшие целевые индикаторы	<p>В результате реализации Программы планируется достичь к 2018 году следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение численности иностранных граждан, въезжающих в Чеченскую Республику с туристскими целями до 23 тыс. туристов в год; - увеличение объема внутреннего туристского потока до 50 тыс. туристов в год; - доведение объема платных туристских услуг, оказанных населению до 350 млн рублей в год; - увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 7 раз; - увеличение численности работников, занятых в туристской индустрии в 10 раз (более 3,5 тыс. чел.); - увеличение емкости койко-мест в 6,5 раз (до 6,2 тыс. ед.); - стимулирование развития сопутствующих отраслей экономики за счет мультипликативного эффекта

<p>Объемы и источники финансирования Программы</p>	<p>Общая сумма расходов на реализацию Программы на период 2013-2018 годы – 11499,57млн. руб., в том числе: федеральный бюджет –3475,27 млн. руб.; республиканский бюджет –788,57млн. руб.; внебюджетные средства –7235,73 млн. руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p>	<p>Реализация Программы позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создать туристский комплекс Чеченской Республики, объединяющий в себе все отрасли, направленные на прием и обслуживание туристов, (транспорт, связь, гостиничный комплекс, общественное питание, туроператоры, турагенты, экскурсионные услуги, информационное обслуживание, производство сувенирной продукции); - привлечь организации малого и среднего бизнеса в индустрию туризма; - увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней; - создать новые рабочие места в Чеченской Республике; - сформировать и целенаправленно продвигать устойчивый положительный имидж Чеченской Республики как территории благоприятной для развития туризма, территории деловой и инвестиционной активности; - сохранить историко-культурное наследие и уникальные природно-ландшафтные особенности Чеченской Республики для будущих поколений; - создать качественный, конкурентоспособный туристский продукт на территории Чеченской Республики, направленный на восстановление и совершенствование духовного и физического здоровья нации, пропаганду здорового образа жизни

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике на 2013-2018 годы» (далее – Программа) разработана в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года и с учетом приоритетов Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в целях создания в Чеченской Республике современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских продуктах и вносящего существенный вклад в экономику республики (налоговые поступления в бюджет, приток валютных средств, увеличение количества рабочих мест).

Чеченская Республика располагает всеми необходимыми природными, историко-архитектурными ресурсами для быстрого и эффективного развития туристско-рекреационного комплекса. В то же время его нынешний уровень уже не соответствует современным стандартам туристского сервиса. Необходимы значительные усилия, в том числе материальные и финансовые, для повышения его экономической эффективности и социальной значимости.

Однако сами по себе уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает Чеченская Республика, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма. Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационного комплекса и туристской инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат повышение конкурентоспособности республиканского туристского рынка в средне- и долгосрочной перспективе.

При этом процесс формирования и развития индустрии туризма в качестве значимой отрасли территориальной специализации в настоящее время невозможен только за счет использования действующих рыночных механизмов без реальной поддержки и активного координирующего участия со стороны государства. Государство должно выступать катализатором формирования государственно-частного партнерства, предусматривающего эффективное взаимодействие всех органов власти, туристского бизнеса, научных и общественных организаций в реализации масштабных туристских проектов и программ, направленных на развитие туристской привлекательности Чеченской Республики, увеличения внутреннего и въездного туристских потоков, повышения качества туристских продуктов.

Надо отметить, что туристические фирмы, действующие на туристском рынке Чеченской Республики, – это фирмы, работающие в основном в сфере коммерческого выездного туризма, многие из которых являются региональными

представителями туроператоров Москвы, Кабардино-Балкарии, Дагестана и других регионов России.

Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму как орган исполнительной власти, проводящий государственную политику и осуществляющий управление в сфере туризма, во исполнение последних решений Главы и Правительства Чеченской Республики обеспечивает полноценные условия функционирования на качественно новом уровне, в первую очередь, внутреннего и въездного туризма в интересах населения республики.

Необходимость решения задач, стоящих в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике программно-целевым методом обусловлено рядом факторов, основными из которых являются:

масштаб и государственная значимость проблемы развития туристской отрасли, затрагивающая, в том числе национальные, межрегиональные и международные интересы республики;

широкая сфера приложения и влияния целевых результатов Программы, их высокая социально-экономическая значимость;

значительная ресурсоемкость мероприятий Программы, необходимость концентрации бюджетных средств;

межотраслевой и межрегиональный характер мероприятий, определяющий потребность в организации эффективного межведомственного взаимодействия, контроля и принятия согласованных решений;

необходимость комплексной увязки и централизованной координации усилий по срокам и ресурсам для обеспечения согласованности и исключения дублирования с проводимыми в рамках других республиканских программ и ведомственной деятельности мероприятиями;

необходимость нормативного правового обеспечения планируемых к реализации мероприятий, а также организации эффективной системы управления, мониторинга и контроля их выполнения со стороны Правительства Чеченской Республики.

Целесообразность использования программно-целевого метода обусловлена также комплексным подходом в вопросах разработки и реализации планов и проектов создания туристической отрасли, что предполагает:

- разработку такой стратегии становления и развития отрасли, которая в основе своей была бы ориентирована на самое тесное государственно-частное партнерство, где государство в лице федеральных и республиканских органов власти выступает в режиме наибольшего соинвестирования и принятия рисков на себя (что применительно и справедливо к Северо-Кавказскому региону в целом);

- необходимость тесной привязки разрабатываемой стратегии и планов развития туристической отрасли Чеченской Республики к стратегии и планам создания и развития единого Северо-Кавказского туристического кластера.

На основании анализа и оценки современного состояния туристической инфраструктуры республики, в Программе определены цели и задачи ее реализации на 2013-2018 годы, а также намечены основные программные

мероприятия.

Программа направлена на обеспечение в республике правовой, организационной и экономической среды для формирования современного туристско-рекреационного комплекса.

Необходимость разработки Программы продиктована важностью развития туристско-рекреационного комплекса республики в качестве составной части Северо-Кавказского туристского кластера, созданного постановлением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833.

Выбор развития туризма в качестве приоритетного направления обусловлен соответствующим потенциалом республики. Наличие уникальных историко-культурных памятников и благоприятных природно-климатических условий создает предпосылки для позиционирования республики в качестве одного из основных туристских центров как Северного Кавказа, так и России в целом.

2. Цели и задачи Программы

На сегодняшний день складывается ситуация, когда развитие туристско-рекреационного комплекса как одного из основных составляющих экономики республики становится стратегически важной целью. Строительство горнолыжных и санаторно-курортных комплексов позволит повысить финансовую эффективность работы этой сферы и получить ощутимый социально-экономический эффект.

Отличие местного туристского предложения от аналогов, с избытком предлагаемых на рынке соседних республик, состоит в наличии уникальной возможности формирования нового туристского продукта, основанного на сочетании различных видов туризма, на нетронутой ресурсной базе.

В перспективе использование всех составляющих комплекса (туристские и санаторно-курортные услуги) может стать важнейшей составляющей внешнеэкономической деятельности республики.

Исходя из вышесказанного, основная цель Программы – создание в республике высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских продуктах, реализация мер по совершенствованию качества туристских продуктов, обеспечение существенного вклада туристско-рекреационного комплекса в экономику республики.

В соответствии с поставленной целью первоочередными задачами Программы являются:

- формирование и совершенствование нормативно-правовой базы развития внутреннего и въездного туризма на территории Чеченской Республики;
- совершенствование управления в сфере туризма;
- стимулирование развития социально значимых видов туризма путем сочетания государственной поддержки и привлечения отечественных и

иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов и маршрутов;

- содействие развитию инфраструктуры и материальной базы туризма;
- повышение качества туристских услуг, их разнообразия и доступности для всех слоев общества;
- формирование системы продвижения турпродукта и рекламно-информационного обеспечения туристской отрасли;
- совершенствование кадрового и научно-методического обеспечения сферы туризма в Чеченской Республике;
- увеличение налоговых поступлений от деятельности субъектов туристско-рекреационного комплекса.

Основным направлением развития туристско-рекреационного комплекса республики является эффективное взаимодействие в рамках государственно-частного партнерства. Решение проблем развития туризма возможно только объединением усилий республиканских органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, бизнес-сообщества и всех заинтересованных организаций и отдельных граждан.

3. Сроки реализации Программы

Реализация Программы рассчитана на 2013-2018 годы, без выделения этапов.

4. Перечень мероприятий и исполнители Программы

Выполнение поставленных в рамках Программы задач предусматривает реализацию соответствующего перечня мероприятий, сгруппированных по датам исполнения, источникам, объемам финансирования и основным исполнителям (приложение 2 к Программе).

Перечень мероприятий Программы включает в себя следующие основные направления:

- формирование и совершенствование нормативно-правовой базы развития внутреннего и въездного туризма на территории Чеченской Республики;
- развитие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса, в рамках которого предусмотрены к реализации 7 инвестиционных проектов, представленных в приложении 3 к Программе;
- повышение качества туристских услуг, их разнообразия и доступности для всех слоев общества;
- продвижение туристского продукта Чеченской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основными исполнителями программных мероприятий являются:

Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму;

Министерство образования и науки Чеченской Республики;

Министерство культуры Чеченской Республики;

Министерство Чеченской Республики по национальной политике, печати и информации;

Министерство автомобильных дорог Чеченской Республики;
иные исполнительные органы государственной власти Чеченской Республики;
органы местного самоуправления (по согласованию).

5. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование Программы предполагается за счет следующих источников:
средства федерального бюджета;
средства республиканского бюджета;
внебюджетные средства, включая собственные средства предприятий и организаций санаторно-курортного и туристского комплекса, банковские кредиты, средства фондов и общественных организаций, средства частных отечественных и зарубежных инвесторов.

Общая сумма расходов на реализацию Программы на период 2013-2018 годы – **11499,57** млн руб., в том числе:

федеральный бюджет – **3475,27** млн руб.;

республиканский бюджет – **788,57** млн руб.;

внебюджетные средства – **7235,73** млн руб.

Объемы финансирования Программы подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей бюджета Чеченской Республики.

Годы Источники финансирования	млн. руб.			
	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные средства	Всего
2013	400,00	20,00	606,00	1026,00
2014	877,28	218,82	2050,16	3146,26
2015	1033,26	258,57	2153,05	3444,88
2016	554,79	138,70	1155,82	1849,31
2017	465,10	116,27	968,95	1550,32
2018	144,84	36,21	301,75	482,80

6. Механизм реализации Программы

Механизм реализации Программы предусматривает разработку организационно-финансовых схем обеспечения системы мероприятий и проектов развития туристско-рекреационного комплекса республики.

Развитие материальной базы предполагается осуществлять путем реализации конкретных проектов, приведенных в приложении 3 к Программе, на конкурсной основе.

Планируются привлечение банковских кредитов, средств фондов и общественных организаций, частных и корпоративных инвесторов, заинтересованных в реализации мероприятий и проектов Программы, а также другие источники.

Для успешной реализации Программы необходимо участие органов

всех уровней власти:

федеральный уровень – финансирование мероприятий по развитию инфраструктуры и материальной базы, прямое финансовое участие в реконструкции туристско-рекреационных объектов, поддержка стабильной геополитической обстановки;

республиканский уровень – финансирование предпроектных и проектных работ, а также реконструкции и строительства объектов инженерной инфраструктуры; финансирование мероприятий по мониторингу и поддержке благоприятной экологической среды; создание благоприятных условий для предпринимательства;

местный уровень – осуществление оперативных мероприятий по эффективной работе всех служб муниципальных образований, обеспечивающих устойчивую работу туристско-рекреационных объектов.

Средства федерального бюджета будут привлекаться в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», а также в рамках создания туристского кластера на территории Северо-Кавказского федерального округа.

7. Оценка социально-экономической эффективности Программы

Реализация Программы позволит:

- создать туристский комплекс Чеченской Республики, объединяющий в себе все отрасли, направленные на прием и обслуживание туристов, (транспорт, связь, гостиничный комплекс, общественное питание, туроператоры, турагенты, экскурсионные услуги, информационное обслуживание, производство сувенирной продукции);

- привлечь организации малого и среднего бизнеса в индустрию туризма;

- увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней;

- создать новые рабочие места в Чеченской Республике;

- сформировать и целенаправленно продвигать устойчивый положительный имидж Чеченской Республики как территории благоприятной для развития туризма, территории деловой и инвестиционной активности;

- сохранить историко-культурное наследие и уникальные природно-ландшафтные особенности Чеченской Республики для будущих поколений;

- создать качественный, конкурентоспособный туристский продукт на территории Чеченской Республики, направленный на восстановление и совершенствование духовного и физического здоровья нации, пропаганду здорового образа жизни.

Оценка экономической, бюджетной и социальной эффективности Программы приведена в приложении 1 к Программе.

8. Критерии реализации Программы

В результате реализации Программы планируется достичь к 2018 году следующих показателей:

- увеличение численности иностранных граждан, въезжающих в

Чеченскую Республику с туристскими целями, до 23 тыс. туристов в год;

- увеличение объема внутреннего туристского потока до 50 тыс. туристов в год;

- довести объем платных туристских услуг, оказанных населению, до 350 млн. рублей в год;

- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 7 раз;

- увеличение численности работников, занятых в туристской индустрии, в 10 раз (более 3,5 тыс. чел.);

- увеличение емкости койко-мест в 6,5 раз (до 6,2 тыс. ед.);

- стимулирование развития сопутствующих отраслей экономики за счет мультипликативного эффекта.

**ОЦЕНКА
экономической, бюджетной и социальной эффективности республиканской целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике на 2013-2018 годы»**

№ п/п	Наименование целевых показателей (ед.измерения)	Наименование мероприятий, обеспечивающих достижение результата	Фактическое значение целевого показателя на момент разработки программы	Значение целевого показателя						Значение целевого показателя по окончании действия программы	Финансовые затраты на реализацию, тыс. рублей		
				2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год		Общие затраты по соответствующим мероприятиям	Бюджетные затраты	
												Федеральный бюджет	Республиканский бюджет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-оздоровительных услуг (млн.руб.)	проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Чеченской Республике на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов; проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма и т.п.	117,00	135,00	176,00	200,00	250,00	300,00	350,00	350,00	350,0	105,00	26,25

2	численность граждан Российской Федерации, выезжающих в Чеченскую Республику с туристскими целями (тыс.чел.)	создание конкурентоспособного цифрового контента с художественным содержанием и централизованного ресурса в сети Интернет о туристских возможностях Чеченской Республики, создание и обеспечение функционирования государственной системы информационного обеспечения туризма в Чеченской Республике	7,20	13,50	19,80	27,50	32,00	41,00	50,00	50,00	80	24,00	6,00
3	численность иностранных граждан, выезжающих в Чеченскую Республику с туристскими целями (тыс.чел.)	организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий	1,30	3,38	11,94	18,50	20,00	22,00	23,00	23,00	110,00	33,00	8,25
4	численность работников, занятых в сфере туризма,(чел.)	развитие системы подготовки кадров в сфере туризма	280	360	950	1700	2250	3300	3500	3500	137,8	41,34	10,34
5	инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)(млн. рублей)	капитальное строительство и модернизация объектов инженерной инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (сети энергоснабжения, водопроводные и канализационные сети, очистные сооружения и т.п.); создание и модернизация туристских объектов; проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала Чеченской Республики и качества региональных проектов	0	1026,00	3007,76	3301,18	1709,71	1427,12	350,00	10821,77	10821,77	3271,93	737,73
6	количество койкомест в коллективных средствах размещения(койкомест)		940	1150	1850	3100	4600	5700	6200	6200			
7	количество объектов туристской индустрии, оказывающих услуги населению(ед.)		13	15	28	50	85	96	115	115			
Итого по разделу:											11499,57	3475,27	788,57

**ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий Республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской
Республике на 2013-2018 годы»**

№ п/п	Мероприятия Программы	Заказчики	Исполнители	Главные распорядители бюджетных средств	Срок исполнения	Объем финансирования (млн. руб.)							Источники финансирования			Ожидаемый результат
						всего	2013	2014	2015	2016	2017	2018	средства федерального бюджета (30%)	средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов (10%)	средства внебюджетных источников (60%)	
	Всего					11499,57	1026,00	3146,26	3444,88	1849,31	1550,32	482,80	3475,27	788,57	7235,73	
	в том числе:															
	Цель: Создание в Чеченской Республике высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских продуктах															
	Задача 1. Формирование и совершенствование нормативно-правовой базы развития внутреннего и въездного туризма на территории Чеченской Республики;														Разработка информационных и методических материалов, пособий для реализации мероприятий	
1	Подготовка правовой базы для упорядочения деятельности гидов-проводников, экскурсоводов и инструкторов туризма на территории Чеченской Республики	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму	2013-2018											
	Задача 2. Развитие современных туристско-рекреационных комплексов на территории наиболее перспективных туристских кластеров Чеченской республики														Привлечение отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов и маршрутов; увеличение количества	
	Создание и модернизация туристских объектов, всего:					10821,77	1026,00	3007,76	3301,18	1709,71	1427,12	350,00	3271,93	737,73		6812,11
	в том числе:															

1	Строительство многофункционального оздоровительного комплекса с производством спортивного и туристического питания г. Грозный, п. Черноречье, из них	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму	определяются на конкурсной основе	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму	2013	582,00	360,00	222,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	10,00	372,00	туристов, привлечение дополнительных инвестиций в сферу туризма, что позволит обеспечить создание дополнительных р			
	федеральный бюджет				200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
	бюджет субъекта				10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
	внебюджетные средства				372,00	150,00	222,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
2	Строительство туристского комплекса «Казеной-Ам» (Веденский район), из них							2013-2015	3700,00	666,00	1500,00	1534,00	0,00	0,00	0,00		1110,00	237,25	2352,75
	федеральный бюджет								1110,00	200,00	450,00	460,00	0,00	0,00	0,00				
	бюджет субъекта								237,25	10,00	112,00	115,25	0,00	0,00	0,00				
	внебюджетные средства								2352,75	456,00	938,00	958,75	0,00	0,00	0,00				
3	Строительство Автотуристского кемпинга (Заводской р-н), из них							2014	6,00	0,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00		1,80	0,45	3,75
	федеральный бюджет								1,80	0,00	1,80	0,00	0,00	0,00	0,00				
	бюджет субъекта								0,45	0,00	0,45	0,00	0,00	0,00	0,00				
	внебюджетные средства								3,75	0,00	3,75	0,00	0,00	0,00	0,00				
4	Строительство туристско-оздоровительного комплекса «Мелчхи» (Гудермесский район), из них				2014	278,57	0,00	278,57	0,00	0,00	0,00	0,00	83,57	20,89	174,11				
	федеральный бюджет					83,57	0,00	83,57	0,00	0,00	0,00	0,00							
	бюджет субъекта					20,89	0,00	20,89	0,00	0,00	0,00	0,00							
	внебюджетные средства					174,11	0,00	174,11	0,00	0,00	0,00	0,00							
5	Строительство «Центра конного туризма» (Курчалоевский район), из них				2014	101,19	0,00	101,19	0,00	0,00	0,00	0,00	30,36	7,59	63,24				
	федеральный бюджет					30,36	0,00	30,36	0,00	0,00	0,00	0,00							
	бюджет субъекта					7,59	0,00	7,59	0,00	0,00	0,00	0,00							
	внебюджетные средства					63,24	0,00	63,24	0,00	0,00	0,00	0,00							
6	Строительство курорта «Серноводск-Кавказский» (Сунженский район), из них				2014-2018	4672,23	0,00	900,00	1267,18	1227,93	927,12	350,00	1401,67	350,42	2920,14				

	федеральный бюджет					1401,67	0,00	270,00	380,15	368,38	278,14	105,00			
	бюджет субъекта					350,42	0,00	67,50	95,04	92,09	69,53	26,25			
	внебюджетные средства					2920,14	0,00	562,50	791,99	767,46	579,45	218,75			
7	Строительство гостиницы при спорткомплексе им. А.Х. Кадырова, из них				2015-2018	1481,78	0,00	0,00	500,00	481,78	500,00	0,00	444,53	111,13	926,11
	федеральный бюджет					444,53	0,00	0,00	150,00	144,53	150,00	0,00			
	бюджет субъекта					111,13	0,00	0,00	37,50	36,13	37,50	0,00			
	внебюджетные средства					926,11	0,00	0,00	312,50	301,11	312,50	0,00			
	из них:														
	Капитальное строительство и модернизация объектов инженерной инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (сети энергоснабжения, водопроводные и канализационные сети, очистные сооружения и т.п.)				2013-2018	3288,18	311,75	913,90	1003,06	519,49	433,63	106,35	986,45	246,61	2055,11
	Создание и модернизация туристских объектов				2013-2018	7416,60	703,16	2061,34	2262,43	1171,74	978,06	239,87	2224,98	556,25	4635,38
	Проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала Чеченской Республики и качества региональных проектов				2013-2018	116,99	11,09	32,52	35,69	18,48	15,43	3,78	35,10	8,77	73,12
Задвча 3. Повышение качества туристских услуг, их разнообразия и доступности для всех слоев общества															
	Всего:					137,80	0,00	38,50	33,70	29,60	18,20	17,80	41,34	10,34	86,13
	в том числе:														
	Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма	Министерство Чеченской Республики			2013-2018	60,00	0,00	18,60	15,80	12,00	6,80	6,80	18,00	4,50	37,50
	Создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму	определяются на конкурсной основе		2013-2018	60,50	0,00	16,00	14,00	13,60	8,50	8,40	18,15	4,54	37,81
Совершенствование кадрового и научно-методического обеспечения сферы туризма в Чеченской Республике															

	проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма и т.п.					2013-2018	17,30	0,00	3,90	3,90	4,00	2,90	2,60	5,19	1,30	10,81	
Задача 4. Продвижение туристского продукта Чеченской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках"																	
	Всего :						540,00	0,00	100,00	110,00	110,00	105,00	115,00	162,00	40,50	337,50	
	в том числе:																
	Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Чеченской Республике на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечен					2014-2018	300,00	0,00	50,00	50,00	65,00	65,00	70,00	90,00	22,50	187,50	Прирост объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-оздоровительных услуг не менее чем на ___% за годы реализации Программы. Сформировать и целенаправленно продвигать устойчивый положительный имидж Чеченской Республики, как т
	Создание конкурентоспособного цифрового контента с художественным содержанием и централизованного ресурса в сети Интернет о туристских возможностях Чеченской Республики, создание и обеспечение функционирования государственной системы информационного обесп	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму	Министерство образования и науки Чеченской Республики; Министерство культуры, Чеченской Республики; Министерство по национальной политике, печати и информации Чеченской Республики	Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму		2014-2018	80,00	0,00	15,00	15,00	20,00	15,00	15,00	24,00	6,00	50,00	
	Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий					2014-2018	110,00	0,00	25,00	35,00	15,00	15,00	20,00	33,00	8,25	68,75	
	Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма и т.п.					2014-2018	50,00	0,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	15,00	3,75	31,25	

РЕЕСТР

инвестиционных проектов, включенных в республиканскую целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике на 2013-2018 годы»

1. Строительство гостиницы при спорткомплексе им. А.Х. Кадырова
Сметная стоимость объекта – 1 481, 476 млн руб.
Мощность – 500 номеров
Срок окупаемости проекта – 5,9 лет
Рентабельность производства – 18 %
Количество создаваемых рабочих мест – 334 ед.
Бизнес-план.
ПСД в стадии разработки.
2. Туристско-оздоровительный комплекс «Мелчхи» (Гудермеский район)
Сметная стоимость объекта – 278,565 млн руб.
Мощность – 200 мест
Срок окупаемости проекта – 6,2 года
Рентабельность производства – 15,8%
Количество создаваемых рабочих мест – 45 ед.
Бизнес-план.
ПСД в стадии разработки.
3. «Центр конного туризма» (Курчалоевский район)
Сметная стоимость объекта – 101,191 млн руб.
Мощность – 160 мест
Срок окупаемости проекта – 5,2 года
Рентабельность производства – 20,9%
Количество создаваемых рабочих мест – 33 ед.
Бизнес-план.
ПСД в стадии разработки.
4. Строительство туристского комплекса «Казеной-Ам» (Веденский район)
Сметная стоимость объекта – 3 700,00 млн руб.
Мощность – 400 мест
Срок реализации проекта – 3 года
Срок окупаемости проекта – 10 лет
Рентабельность производства – 10%

Количество создаваемых рабочих мест – 350 ед.
Бизнес-план.
ПСД.

5. Строительство курорта «Серноводск-Кавказский» (Сунженский район)
Сметная стоимость объекта – 4 672, 228 млн руб.
Мощность – 390 номеров на 600 койко-мест
Срок окупаемости проекта – 7,5 лет
Рентабельность производства – 15,01%
Количество создаваемых рабочих мест – 900 ед.
Бизнес-план.
ПСД на стадии разработки.
6. Автотуристский кемпинг (Заводской район)
Сметная стоимость объекта – 6,0 млн руб.
7. Строительство многофункционального оздоровительного комплекса с производством спортивного и туристического питания г. Грозный, п. Черноречье
Сметная стоимость объекта – 582,00 млн рублей.

Итого: 7 инвестпроектов общей стоимостью 10 821,77 млн руб.